



**ELEZIONI AMMINISTRATIVE 24-25 MAGGIO 2026 – Codice di autoregolamentazione per la pubblicità, programmi di propaganda elettorale e comunicazione politica su lagazzettasiracusana.it – lagazzettaaugustana.it**

DOCUMENTO REDATTO AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART. 7 DELLA LEGGE 22 FEBBRAIO 2000 N. 28 COSÌ COME MODIFICATA DALLA LEGGE N. 313, DEL D.M. 08/04/2004 E DELLA DELIBERAZIONE N. 356/17/CONS DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI.

L'Impresa individuale 'PF Editore di Forestiere Pietro' editrice dei progetti editoriali telematici a carattere periodico **La Gazzetta Siracusana.it** e **La Gazzetta Augustana.it** (Registrazione al ROC n. 25784) con sede legale in Augusta (SR) – Via San Pietro Martire n. 40 – P. IVA 01864170897 – REA SR 154056, intende pubblicare sui domini web lagazzettasiracusana.it e lagazzettaaugustana.it e rispettive sottopagine i messaggi elettorali a pagamento in occasione delle elezioni amministrative che si terranno nei giorni **24-25 maggio 2026** con eventuale turno di ballottaggio nei giorni **7-8 giugno 2026**.

Tali messaggi elaborati dai candidati e/o dai committenti, riporteranno la dicitura "Pubblicità elettorale" o "Messaggio politico elettorale" ed il nome del Committente per il candidato. Tutto ciò nell'ambito della legge che regola la vendita degli spazi pubblicitari per propaganda elettorale nel rispetto delle Delibere adottate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni della Repubblica Italiana.

Alla luce di quanto sopra, rende noto:

- 1) gli spazi di propaganda sono disponibili per tutti i partiti, per tutte le liste e per tutti i singoli candidati che ne facciano richiesta;
- 2) in caso di alleanze, ogni partito sarà considerato in modo autonomo;
- 3) le prenotazioni e la consegna del materiale sarà possibile in qualunque giorno fino a 3 giorni prima della data ultima utile per la pubblicazione e la diffusione di messaggi elettorali, e gli spazi disponibili (Banner a rotazione) saranno assegnati esclusivamente in base alla data ed ora della stipula del contratto;
- 4) in ottemperanza alle norme di legge che vietano di effettuare pubblicità nel giorno antecedente alle elezioni, la pubblicità di cui sopra verrà rimossa entro le ore 24 del 23 maggio 2026;
- 5) per prendere visione delle tariffe delle varie forme pubblicitarie (uguali per tutti i committenti), per richieste di informazioni e di pubblicazione di messaggi di propaganda elettorale a pagamento è necessario contattare lo Staff Commerciale alla e-mail: [pfeditore@gmail.com](mailto:pfeditore@gmail.com)

#### RESPONSABILITÀ

Il Committente si assume in toto la responsabilità esclusiva (civile e penale) di quanto affermato e dichiarato nello spazio acquistato sollevando l'Editore e i rispettivi Direttori Responsabili da ogni eventuale responsabilità.

Resta comunque la facoltà discrezionale dei rispettivi Direttori Responsabili di non pubblicare un messaggio propagandistico chiaramente e palesemente ritenuto diffamatorio e, quindi, contro legge.

## TIPOLOGIE DI COMUNICAZIONE

L'Editore mette a disposizione delle forze politiche spazi pubblicitari a pagamento sotto forma di Banner.

Il Committente a Sua scelta potrà indirizzare il Banner verso l'esterno, con un link, sul proprio sito web, su un video caricato su piattaforma direttamente gestita (Youtube etc...), su propria pagina Facebook/Instagram oppure su una pagina descrittiva/redazionale.

## BANNER

Posizionabili sulla home-page e/o sulle pagine interne in formato gif o jpg. I Banner sono a "rotazione".

Il Banner, a rotazione random, nella stessa posizione è alternato con altri candidati, e/o inserzioni commerciali, che ne hanno fatto richiesta.

## INFORMAZIONI VARIE

Il Committente che acquista uno o più Banner può sostituire in qualsiasi momento, senza spese, la grafica del Banner. Sarà cura del Committente fornire allo Staff Commerciale il materiale informativo già definitivo ed a misura, con la dicitura "Pubblicità elettorale" ed il nome del Committente per il candidato, attraverso e-mail o con consegna diretta in tempo utile per consentire la preparazione e l'inserimento online dello spazio acquistato.

## RICHIESTA DI INSERZIONE

Le prenotazioni saranno accettate con un margine temporale di almeno 3 giorni antecedenti la pubblicazione online e dovranno pervenire all'indirizzo e-mail [pfeditore@gmail.com](mailto:pfeditore@gmail.com)

Il requisito essenziale per l'accettazione della prenotazione degli spazi di propaganda elettorale è il pagamento per intero, in un'unica soluzione, contestualmente alla formalizzazione contrattuale degli spazi acquistati.

## REGOLE COMMERCIALI

Non saranno accettate inserzioni dal contenuto testuale o grafico difformi da quanto stabilito da tutte le norme di Legge e dalle disposizioni dell'Autorità Garante per le Comunicazioni vigenti in materia con riferimento particolare ancorché non esclusivo, alla Legge 10 dicembre 1993, n. 515 e successive norme attuative regolamentari. L'Editore si riserva di verificare i contenuti ed i corredi grafici dei messaggi e, ove ritenuti gli stessi difformi dalle previsioni normative citate, potrà rifiutarne la pubblicazione. In caso di spazio pubblicitario prenotato e pagato e di non approvazione del Banner, sarà rimborsata la quota versata.

## LISTINO E PREZZI

Il listino è depositato presso la sede legale dell'Impresa sita in Augusta (SR) in Via San Pietro Martire n. 40 ed è visionabile nei giorni di ricevimento dalle ore 9,30 alle ore 12,00 e dalle ore 16,00 alle ore 18,00, unitamente al presente regolamento.

In calce al listino verrà indicata la descrizione dei relativi spazi. Non sono previsti sconti ulteriori o variazioni di costi rispetto a quelli indicati.

Tutti i prezzi si intendono "finiti", in quanto le operazioni dell'Impresa individuale 'PF Editore di Forestiere Pietro' non sono soggette né a Iva né a ritenuta d'acconto ai sensi dell'art. 1, commi da 54 a 89 L. n. 190/2014 modificato dalla L. n. 208/2015 e comma 67 della L. n. 190/2014.

Augusta, 7 marzo 2026